

GAME-WAREは、デジタルエンターテインメント時代をリードするまったく新しいスタイルの **季刊メディア**。目玉はなんといっても、ストーリーや設定が変わる、回をおうごとに展開を深める **連載ゲーム**。もちろん遊び切りスタイルだから、一話でもスーパー面白い。連載が進むとも思いもよらないゲーム展開へ発展していく楽しさ。そんな多方向増殖型ゲームをはじめ、製品情報や読者投稿コーナー、ショッピングコーナーなどを満載して、**定価はなんと1980円**。では、内容をご紹介します。／「**SERIES OF DREAMS**」はあの「**PLAYING MOVIE GAME**」で大人の恋を楽しむラブ・ゲーム。／「**ピットボーイの大冒険**」は、タッチの立体パズルゲーム。謎の惑星に住み、ひたすら道を前進するピットを、パネルを回転させてうまく操る。／「**エジホン探偵事務所**」は名探偵になってスピーディに間違いを探してゆく頭脳ゲーム。／「**TELECOM TOWN**」は、0088の日本テレコムが贈るアクションRPG。電話を使いこなして情報戦に勝利しよう。／「**HG CUP**」は、資生堂ファイントイレタリー提供のアクションゲーム。ムースやジェルのストーリーに期待。／「**SEGA ATURN MASTERPIECE C**

OLLECTION」は老若男女だ
コーナー。今回はピンボー
ピンボール ラストグラ
ディア。／「**DIGITAL**

んが参加するデジタル
なれば商品化も夢じゃ
MATION」は様々な
情報コーナー。／「**S**

ーム関連商品やCDな
梱のハガキで気軽に注
やってみなきゃわから
おもしろさ。読まずに

!! **GAME-WARE**
テイメント時代をリード
スタイルの **季刊メディア**。

ストーリーや設定が変わる、

る **連載ゲーム**。もちろん遊び

もスーパー面白い。連載が進むと

展していく楽しさ。そんな多方向増

読者投稿コーナー、ショッピングコー

1980円。では、内容をご紹介します。／「**SERIES OF DREAMS**」はあの「**PL**

GAME」で大人の恋を楽しむラブ・ゲーム。／「**ピットボーイの大冒険**」

タッチの立体パズルゲーム。謎の惑星に住み、ひたすら道を前進するピットを、パネルを

る。／「**エジホン探偵事務所**」は名探偵になってスピーディに間違いを探しては

「**TELECOM TOWN**」は、0088の日本テレコムが贈るアクションRPG。電話を使いこなして情

報戦に勝利しよう。／「**HG CUP**」は、資生堂ファイントイレタリー提供のアクションゲーム。ムース

やジェルのストーリーに期待。／「**SEGA ATURN MASTERPIECE C**

OLLECTION」は老若男女だれでも楽しめる名作を収録するコーナー。今回はピンボー

ルゲームの名作「**デジタル・ピンボール ラストグラディエーターズ**」の登場だ。／「**DIGITAL**

GALLERY」は、皆さんが参加するデジタル投稿コーナー。話題になれば商品化も夢じゃ



ATURN MASTERPIECE C

れでも楽しめる名作を収録する

ルゲームの名作「**デジタル**

ディエーターズ」の登場

GALLERY」は、皆さ

投稿コーナー。話題に

ない。／「**INFOR**

エンターテインメントの

HOPPING」は、ゲ

どの通販コーナー。同

文可能。／とにかく

ない「**チョーハマ**」型

遊べ、**GAME-WARE**

は、デジタルエンター

するまったく新しいス

目玉はなんといっても

回をおうごとに展開を深め

切りスタイルだから、一話で

思いもよらないゲーム展開へ発

殖型ゲームをはじめ、製品情報や

ナーなどを満載し

推奨年齢 **はなんと**

MOVIE

イータッ

うまく操

ム。／

／

／

／

／

／

／

／

／

SEGA

WHAT'S GAME WARE?

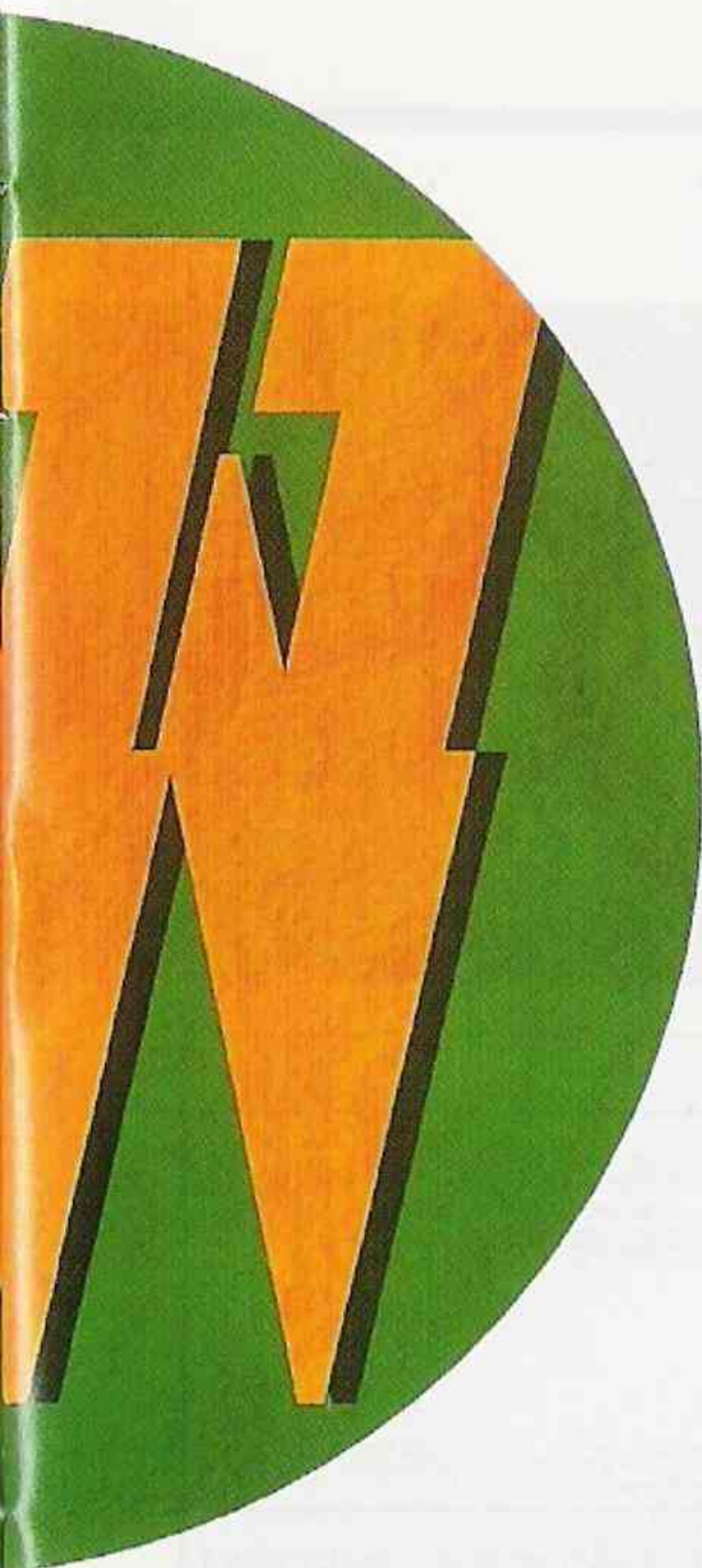
ゲームウェアって何?

ゲームは、1回遊^{かいあそ}んだらオワリではなく「^{つづ}続きもの」。連載^{れんさい}という形式^{けいしき}ならば、次々^{つぎつぎ}に新たなストーリーを展開^{てんかい}、発展^{はってん}させられる。そうすれば、もっと面白いエンターテイメントが創^{つく}れる……そんな発想^{はっそう}から生まれた雑誌感覚^{ざっし かんかく}のデジタル・エンターテイメント・メディア、それがGAME-WAREです。

そして定期刊行^{てい き かんこう}だから、「デジタル・ギャラリー」を始めとするユーザー参加^{さん か}コーナーなど、デジタル・エンターテイメントならではの奇抜^{き ぱつ}なコンテンツも多数掲載^{た すう けいさい}!! GAME-WAREは、直訳^{ちやくやく}すれば「ゲーム製品^{せい ぴん}」、読んで字のごとくゲームで一杯^{いっぱい}のモノという意味^{い み}だけど、ゲーマーはもちろんゲーマーじゃない人^{ひと}たちにも楽しんでももらえる新しいエンターテイメントをお届け^{たの とど}します。



GAME-



セガサターンCDで遊ぶ前に

セガサターンCDは、セガサターン専用のゲームソフトです。一般のCDプレイヤーでは使用しないでください。

■まず、セガサターンCDをセットしよう！

1. セガサターン本体のオープンボタンを押して、CDドアをあけます。
2. セガサターンCDをセットして、CDドアをしめます。

CONTENTS

メインメニュー&基本操作	4
連載ゲーム	
SERIES OF DREAMS	6
ピピットボーイの大冒険	7
エジホン探偵事務所	8
名作ゲーム	
ラストグラディエーターズ	9
ゲーム広告	
Telecom Town	10
HG CUP	11
デジタルギャラリー	12
インフォメーション	14
ショッピング	15
アンケートのお願い	16
使用上のご注意	19

WARE

MAIN MENU

メインメニュー&基本操作

SEGASATURN MASTERPIECE COLLECTION

新作にばかり目がいきがちだけど、「良いものは良い、もっとみんなに知って欲しいものがある。」ということで、旧作の中からGAME-WAREが自信をもって選び抜いて紹介するソフト、それがSEGASATURN MASTERPIECE COLLECTION なのさ。



4

INTERACTIVE ADVERTISING

GAME-WAREの広告は、広告自体もゲームだ！！

DIGITAL GALLERY

GAME-WAREへの参加パスポート。
COMPANY FORUMには、今号に収録されているCMを自由に選択し見れるようになっています。

SHOPPING

GAME-WAREならではのゲーム関連商品やCDなどの通信販売コーナー。

GAME-WAREロゴ

ロゴを選択しクリックすると、INFORMATION コーナーの操作方法、SHOPPING コーナーの操作方法、クレジットを選択し見ることができます。

SERIAL GAME

てい き かんこう か のう れん さい
定期刊行だからこそ可能な連載ゲームコーナー。
じゅうらい きょうきゅう たん たい
従来のゲームソフトで供給されている単体ゲーム
とは異なり、回を重ねながら一つの世界を作り上
げていくゲームを満載。

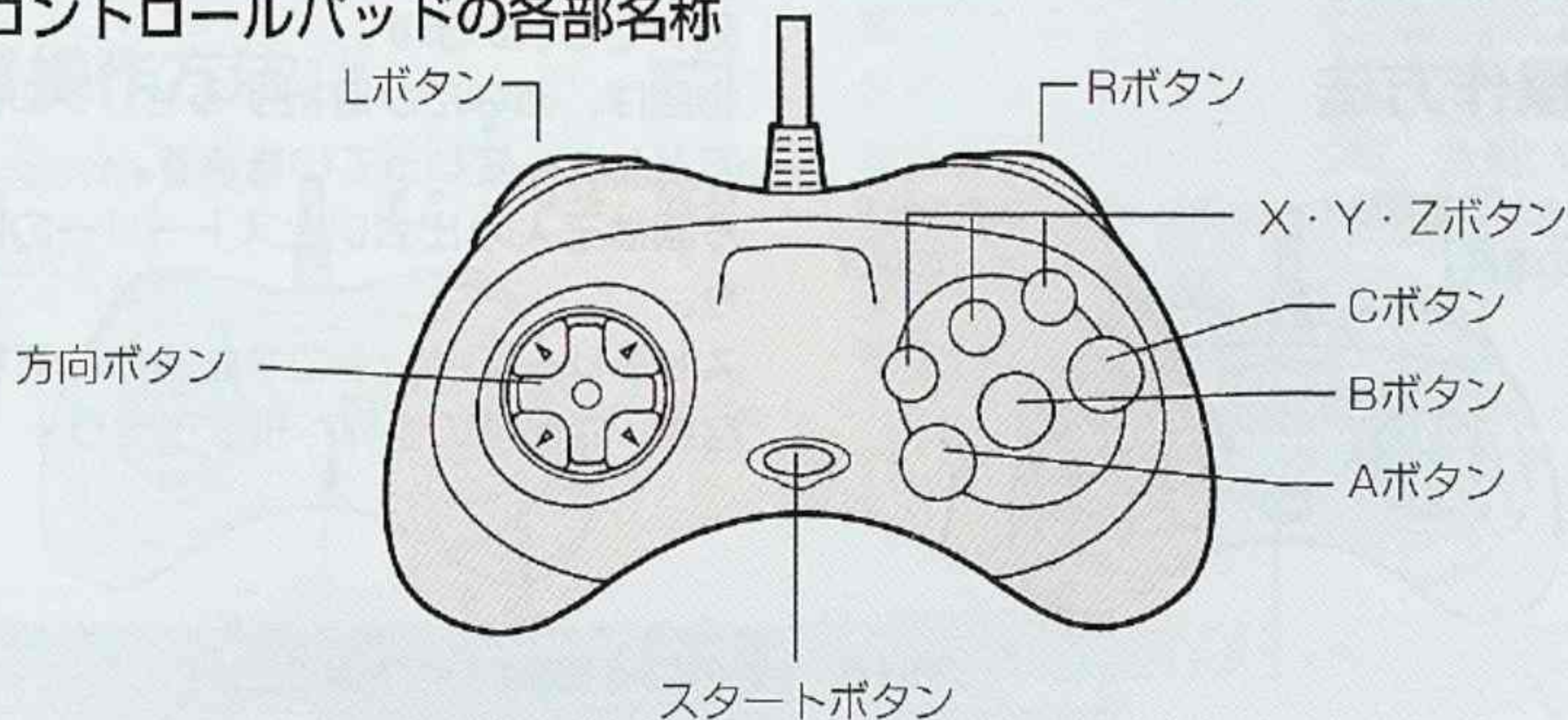
INFORMATION

はつばい しやうがい えい
サターンで発売されるソフトタイトルの紹介や映
画・音楽などのプレビューが楽しめる情報提供コ
ーナー。

メインメニュー画面操作方法

- L・Rボタン — 選択カーソルの移動
- 方向ボタン — 選択カーソルの移動
- Aボタン — メニュー画面の拡大・縮小切り替え
- Cボタン — 選択の決定
- その他のボタンは、使用しません。

コントロールパッドの各部名称



SERIAL GAME

連載ゲーム

SERIES OF DREAMS



6

操作方法



ルールと遊び方

これはあなたが創る文字と映像の夢のストーリー。

プレイヤーは画面の中の「明」となって二人の女の子たちと会話を進めていきます。

「明」となったあなたは恋人の祥子と、突然現われあなたにつきまとう不思議な少女メグミの間にはさまれ、心が揺れ動いてしまいます。

物語は、あなたが選択するセリフによってどんどん変わっていきます。

今回は三人の出会いとストーリーの始まり。

ストーリーのイントロを創るのはあなた自身、さあ夢の世界へ飛び出そう！

*タイトル画面でEXITを選ぶとメインメニューに戻ります。

ピピットボーイの大冒険



操作方法



ルールと遊び方

プレイヤーは、方向ボタンで星を回転させ、画面中央にあるフレームに動かしたいパネルをもっていくきます。

L/Rボタンでパネルを回転させてピピットの進む道を作り、道の上に落ちている赤い宝石を集めます。ピピットが宝石をすべて集め終わればステージクリアー。

道を進めなかったり、岩や敵にぶつкаるとダメージを受けます。ライフゲージが0になるとピピットが一人減り、全員いなくなるとゲームオーバーです。道の上には、様々なアイテムが出現し、ピピットがアイテムを取ると使用できます。

* メニュー画面でEXITを選ぶとメインメニューに戻ります。

SERIAL GAME

連載ゲーム

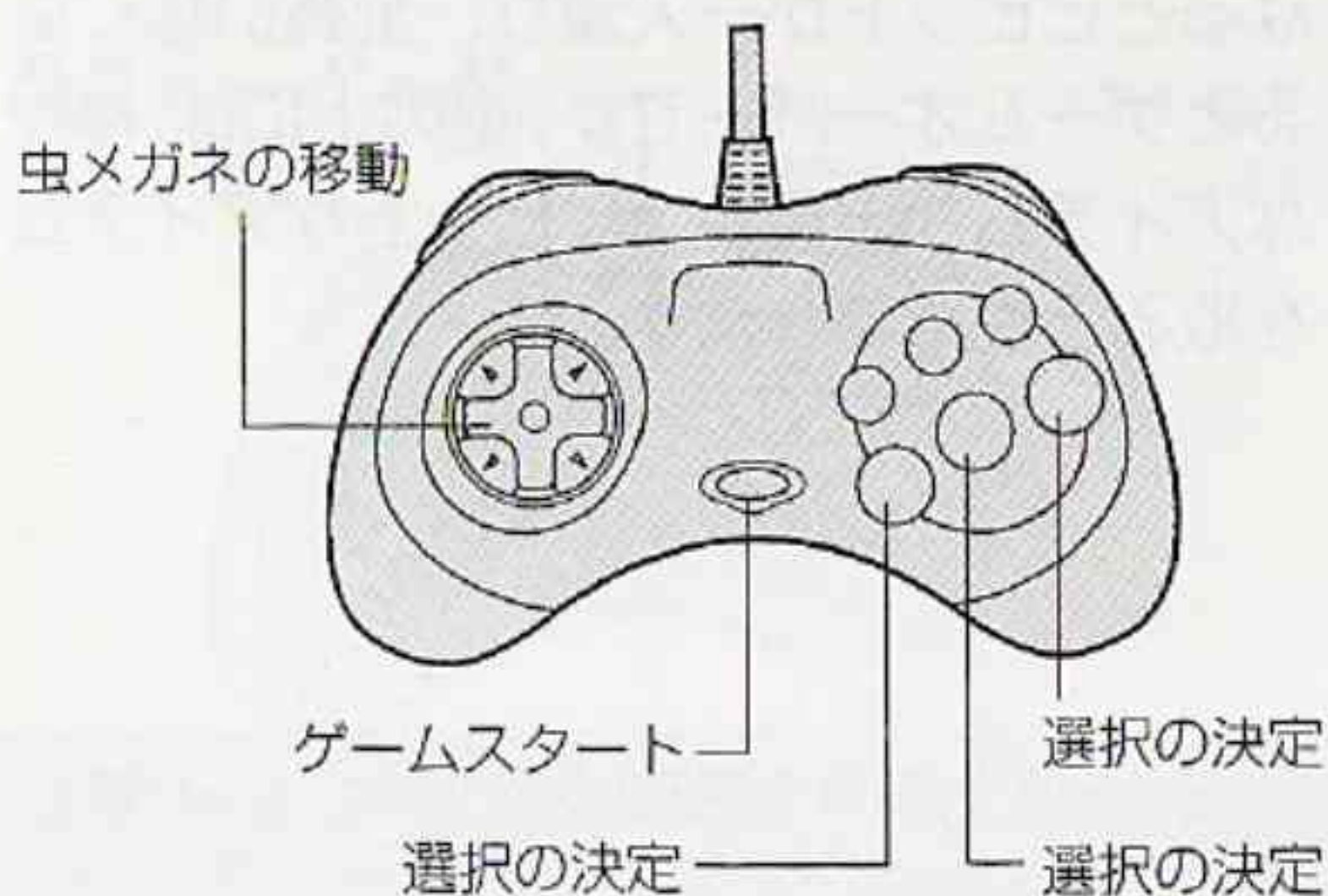
エジホン探偵事務所



© SEGA ENTERPRISES, LTD 1995

© ASUKASHINSHA 1995

操作方法



ルールと遊び方

方向ボタンで虫メガネを動かして、絵の中に隠された仲間外れの文字を見つけてA、B、Cボタンのいずれかで決定。正解だと得点が入ります。制限時間内に見つからない場合はタイムオーバーになります。ライフゲージが0になるとゲームオーバーです。

「1人～2人で遊ぶ」と「1人～4人で対戦」の2つのモードがあります。

「1人～2人で遊ぶ」の場合は、ライフゲージが0になってもスタートボタンを押すとコンティニューモードになります。「1人～4人で対戦」の場合は、先に100点を取った人の勝ちです。

*タイトル画面でA,B,Cボタンを同時に押しながらスタートボタンを押すと、メインメニューに戻ります。

S EGASATURN MASTERPIECE COLLECTION

めい さく 名作ゲーム

デジタル・ピンボール ラストグラディエーターズ



©1995 KAZE © 1996 KAZE

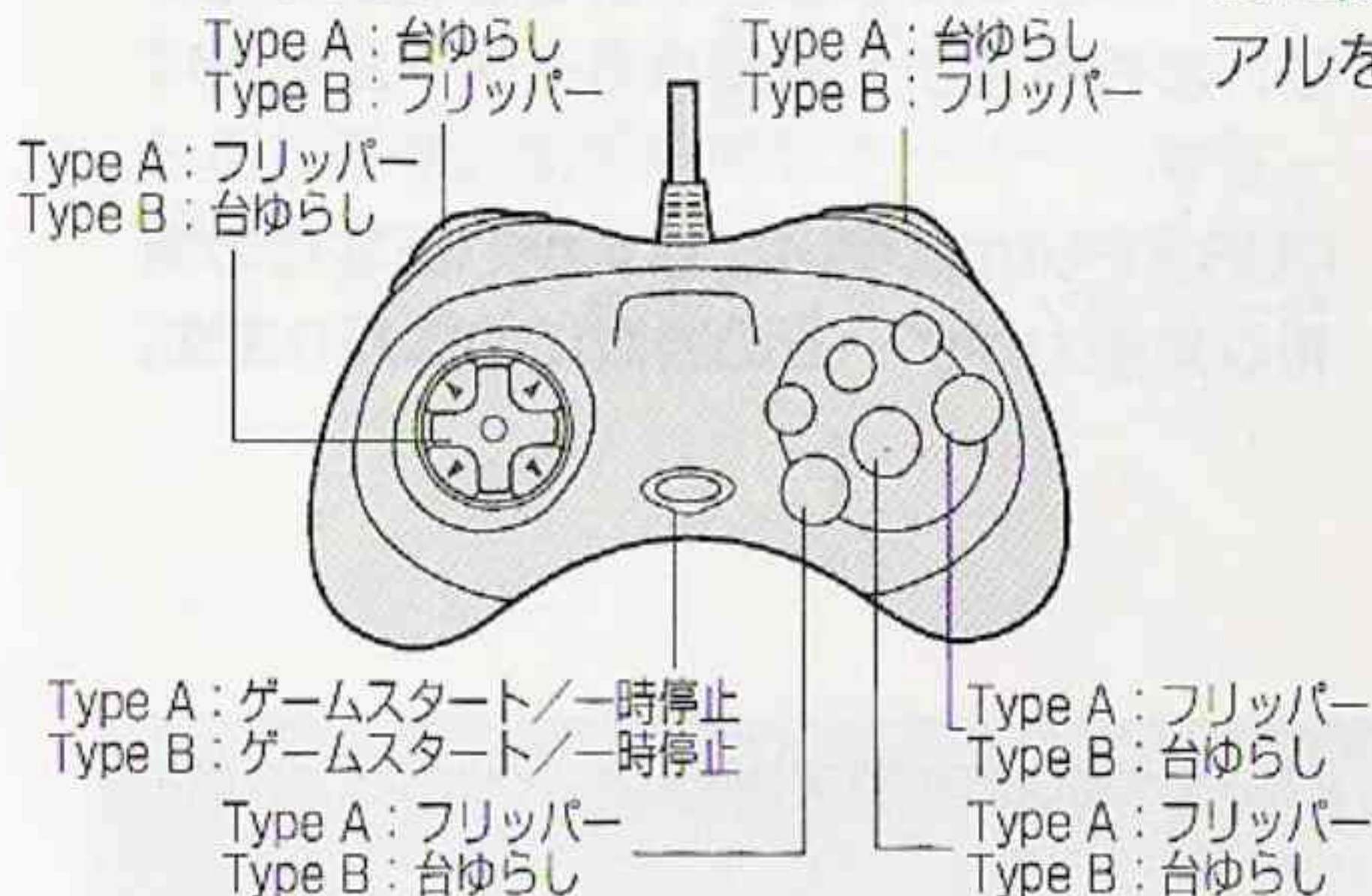
DIGITAL PINBALL LAST GLADIATORS™
COPYRIGHT 1995 KAZE CO., LTD.
ALL RIGHTS RESERVED



■ ルールと遊び方

創刊号には、ピンボールゲームの名作とのよび
声も高い「デジタル・ピンボール ラストグラデ
ィエーターズ」を(株)カゼ様のご協力により収録。
今号では、実際に収録されている4台の中から
WARLOCK(ウォーロック)の台をピックアップ。
CD-ROM容量の都合上、サウンドを大幅に縮小
しており、1回に遊べる時間は5分間限定となっ
ておりますので、御了承下さい。詳しい操作方
法に関しましては、インストラクションマニ
ュアルをご参照ください。

■ 操作方法



Type A,Bともにコマンド(方向ボタン右斜め上+スタートボタン)でインストラクションマニュアルが参照できます。また、一時停止した状態からも同様のコマンドで、マニュアルが参照できます。

スタートボタン —— マニュアルを読むのをやめる。
方向ボタン —— 虫メガネの移動/ページ送り
Lボタン —— 前ページ
Rボタン —— 次ページ
Bボタン —— 虫メガネをとりだす/しまう。
その他のボタンは使用しません。

I NTERACTIVE ADVERTISING

ゲーム広告

TELECOM TOWN

提供：日本テレコム



10

操作方法

上方にブーメランを投げる

下方にブーメランを投げる

まもる君の移動

ゲームスタート/一時停止

後方にブーメランを投げる

ジャンプする/電話ボックスから出る

前方にブーメランを投げる/プッシュホンを押す

ルールと遊び方

まもる君を動かして、襲ってくる敵に向けてクレカードのブーメランを投げながら進みます。途中にある電話で仲間から情報を聞き、「コレカード」、「コレカードS」を見つけだし、えみちゃんの救出に向かいます。電話をかけるときは、0088をプッシュした後に0から9のいずれかを押して下さい。敵にぶつくとダメージを受けます。ライフゲージが0になると、まもる君が1人減り、まもる君が全員倒れるとゲームオーバーです。

0088をいかに使いこなすか、あなたの情報収集能力がゲームの勝敗につながります。

*タイトル画面でEXITを選ぶとメインメニューに戻ります。

HG CUP

提供：資生堂ファイントイレタリー

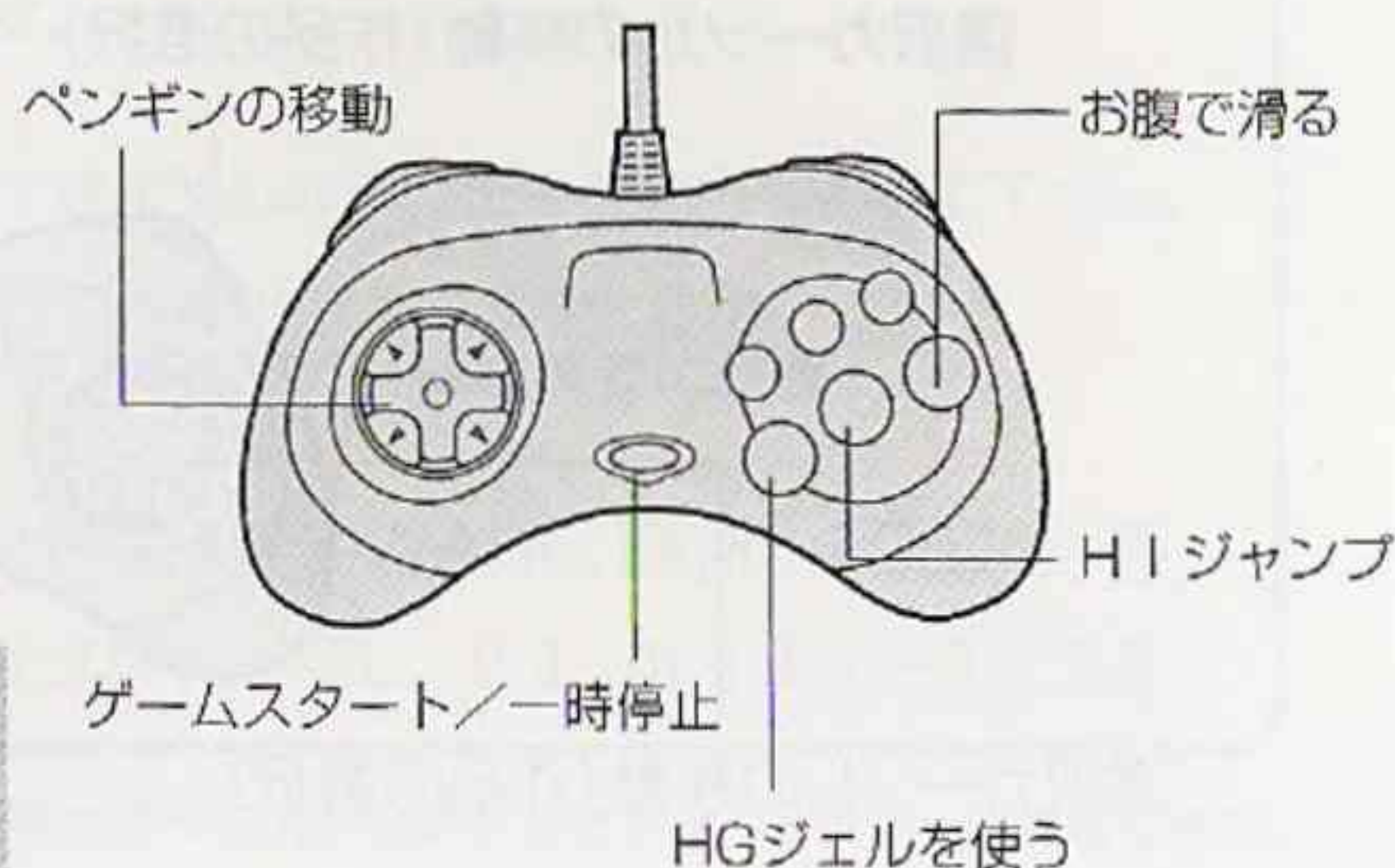
■ルールと遊び方

ペンギンのロッキー君を移動させ、氷大陸にあるゲートを通りながら制限時間内にゴールを目指す痛快アクションゲーム。

ゲートの前には、障害物（岩、穴）がありHGアイテム（ムース＝髪の毛を逆立て岩を破壊、ジェル＝穴に流し込み穴を塞ぐ）を活用しないとゲートを通ることができません。さらに、ロッキー君の移動スピードをアップさせるスピードアップフィッシュとタイマーを止めるタイムストッパーもあります。制限時間をオーバーしたら、ゲームオーバー。ムースやジェルの効果的な使い方がポイントです。



■操作方法



*メニュー画面でEXITを選ぶとメインメニューに戻ります。

DIGITAL GALLERY

デジタルギャラリー

プロ・アマ問わず幅広く募ったデジタル作品をお見せします。



■ 解説

● CREATORS FORUM

プロ・アマ問わず幅広く募ったデジタル作品をお見せします。GAME-WARE と皆さんの交流の場として、どんどんご応募ください。

● COMPANY FORUM

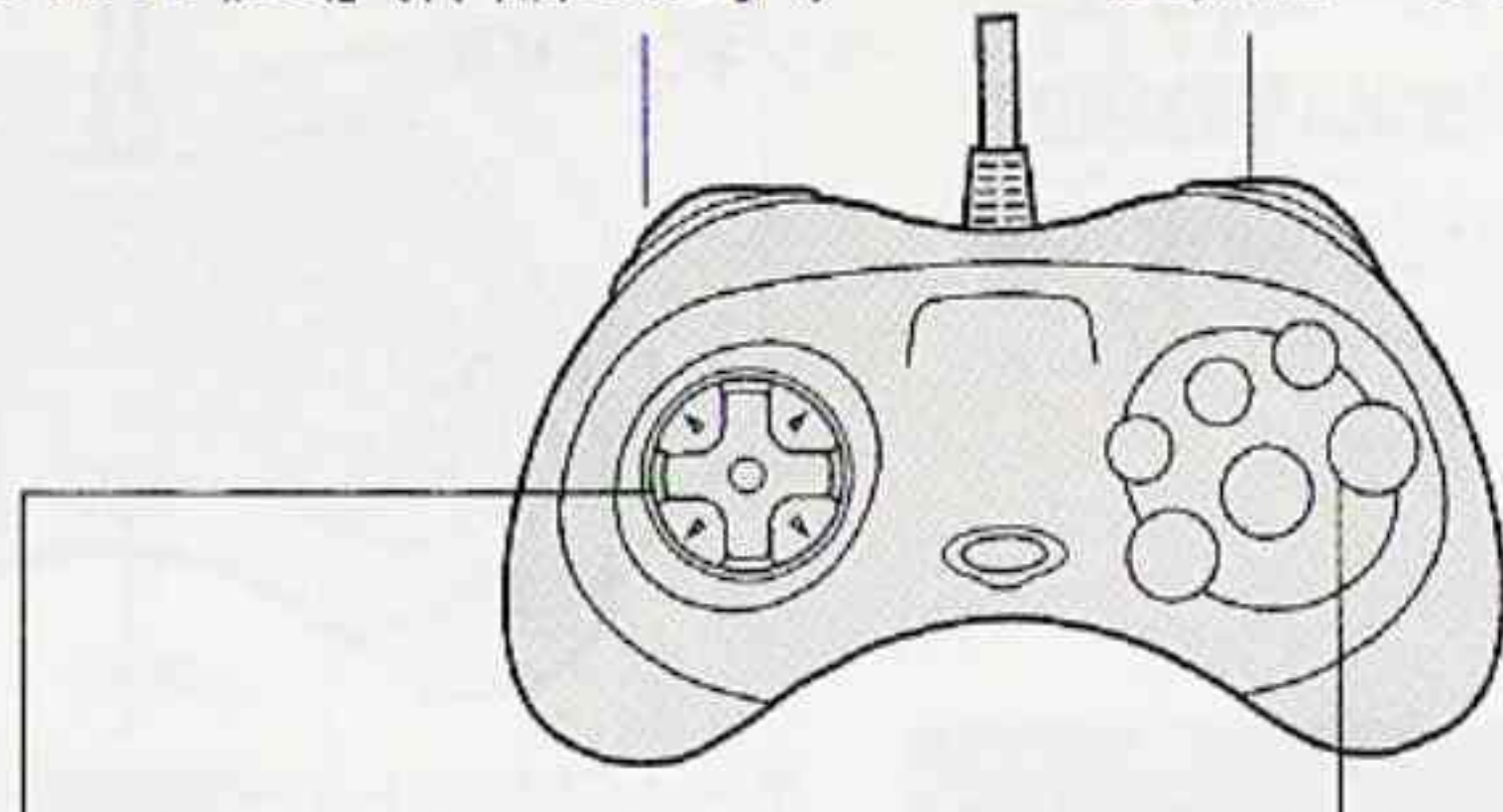
今号に収録されている、CM作品を見ることが出来るコーナー。

12

■ 操作方法

選択カーソルの移動 (作品の選択)

選択カーソルの移動 (作品の選択)



選択カーソルの移動 (作品の選択)

選択の決定

作品募集!

GAME-WAREと皆さんの交流の場として、どんどんご応募下さい。

募集要項

素材 1.映像

Macintosh : Quick Time形式

Windows : AVI形式

*いずれもGAME-WARE上ではシネパック圧縮での表示になります。

*長さは15秒未満とします

2.絵、写真

Macintosh : PICT形式

Windows : BMP形式

*サイズは320×224、32,000色表示まで

*連続のものは8枚までとし、ファイル名で順序がわかるようにして下さい。

3.音楽

Macintosh : AIFF形式

Windows : AIFF形式

*MIDIデータは不可

*長さは15秒未満とします。

メディア

FDまたはMO(制作機種を明記のこと)

*お送りいただいたFD、MOはお返しできませんので、コピーを取っておいて下さい。

締め切り

GAME-WARE2号(7月5日発売予定): 5月2日(木) までに必着

GAME-WARE3号(10月5日発売予定): 8月2日(金) までに必着

送り先

東京都目黒区目黒 2-10-8 4F

株式会社ゼネラル・エンタテインメント「GAME-WARE、Digital Gallery係」

※問い合わせ先: (株)ゼネラル・エンタテインメント TEL 03-5496-3925

*掲載された方には、粗品を進呈いたします。*著作権、使用权等はすべて(株)ゼネラル・エンタテインメントに帰属します。

INFORMATION

インフォメーション



そう さ ほう ほう

操作方法



*より詳しい操作方は、メインメニューの中央にあるGWのロゴマークを選択し、情報コーナーの操作方を参照してください。

解説

●ゲーム・コーナー

3月発売の「パンツァードラグーンツヴァイ」特集。チーフ・プロデューサー近藤智宏氏のインタビューやプレビュー映像が満載。

●映画コーナー

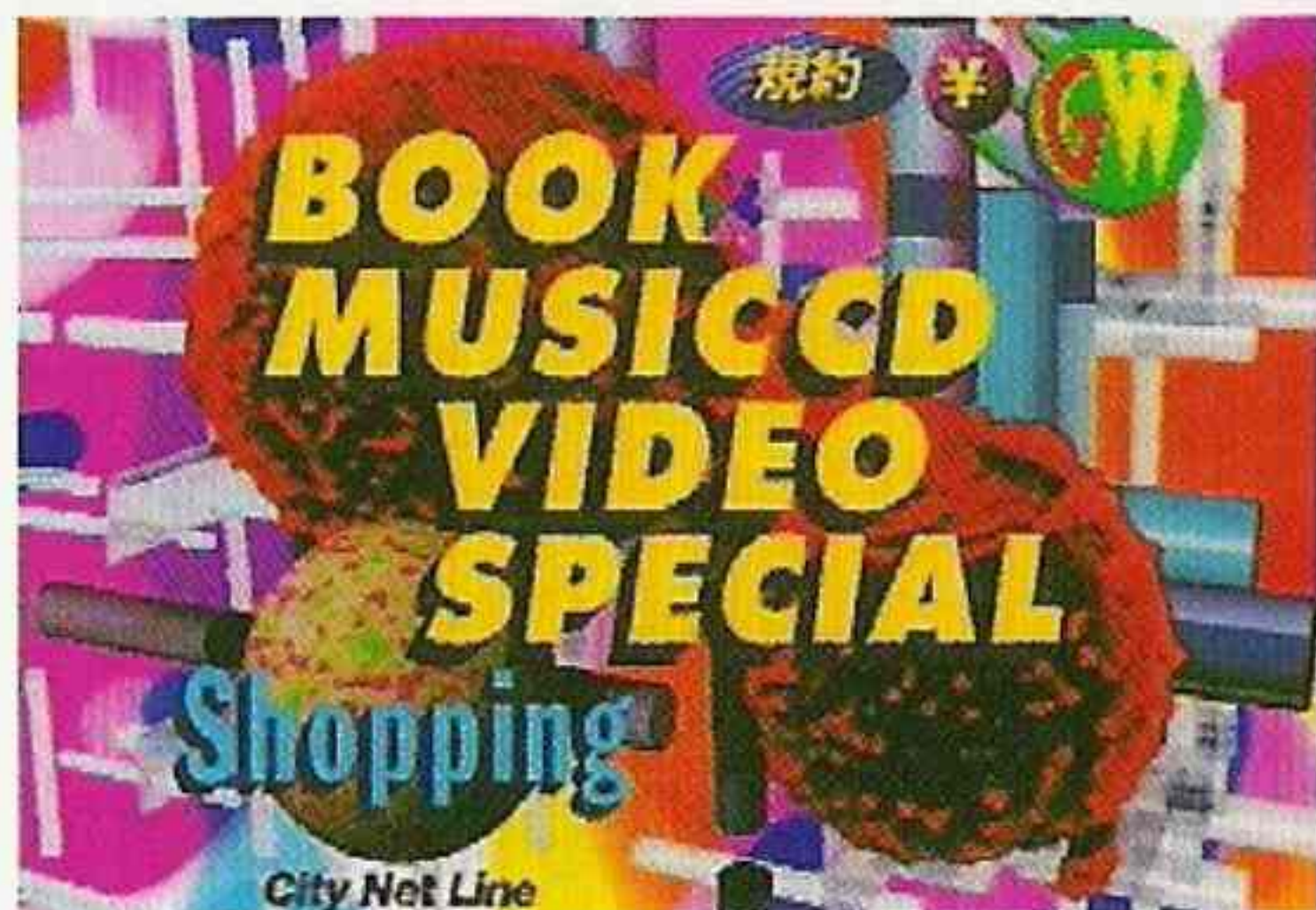
バンパイア特集。エディー・マーフィーが変幻自在の黒人吸血鬼に扮し、一人三役に挑戦する「ヴァンパイア・イン・ブルックリン」を中心に、過去のバンパイア・スター、餌食となったヒロイン、総勢40名ほどが勢揃い。特集以外では、「フェア・ゲーム」、「トキワ荘の青春」、「ロスト・チルドレン」などの紹介。

●音楽コーナー

ガールポップ特集。ビヨーク、少年ナイフなどを中心に選りすぐりの約100組を大紹介。さらに、インタビュー・コーナーには、世界のテクノ・シーンで注目の人ケン・イシイが登場。

SHOPPING

ショッピング



操作方法



*より詳しい操作方法是、メインメニューの中央にあるGWのロゴマークを選択し、情報コーナーの操作方法を参照してください。

解説

商品ジャンルおよびサブジャンルを選択すると、商品リストが表示されます。方向ボタンで見たい商品の位置にカーソルを移動し、Cボタンで決定すると、該当商品の写真と商品説明画面が表示されます。ORDERマークを押すと、オーダー確認画面に自動集計されます。¥マークを押すと、オーダー確認画面が表示されます。

注意

- *SHOPPINGコーナーのご利用にあたっては、タイトル画面の規約マークを押し、必ず「GAME-WARE規約」をお読み下さい。
- *一度に最高5点までお申し込みいただけます。お申し込みは同封の専用ハガキをご利用下さい。

創刊号 アンケートのお願い



16

プレゼント商品

- 1.ビデオ「TV ANIMATIONバーチャファイターvol.1」.....5名様
- 2.ビデオ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ1」.....5名様
- 3.セガサターン専用ソフト「バンツァードラグーンツヴァイ」.....5名様
- 4.セガサターン専用ソフト「平成天才バカボン すずめバカボンス」...5名様
- 5.バーチャファイター2 テレホンカード.....20名様

このたびはGAME-WARE創刊号をお買い上げいただき、誠にありがとうございました。

今後のGAME-WARE発行にあたり、より楽しい内容構成にしてい くために、皆様のご意見を参考に させて頂きたいと思ひます。

アンケートハガキ表面の必須事項 をご記入の後、17ページ「GAME-WARE購入者アンケート」各項目に対する回答をハガキ裏面の各 所定空欄にお書きの上、ポストに 投函してください。

アンケートにお答えくださった方の中から、抽選で左記の商品をプ レゼントいたします。

ハガキ裏の「希望商品番号」の欄 に、希望商品の番号を1つだけ忘 れずにお書きください。

※応募締切日：1996年5月31日（消印有効）

当選者の発表は、プレゼントの発送をもって発表にかえさせていただきます。

GAME-WARE購入者アンケート

質問に関する答えは、ハガキ裏面の該当する空欄にお書きください。

1. あなたがーヶ月に家庭用ゲームでプレイする回数を番号でお答えください。

- ① 1～3回 ② 4～7回 ③ 8～15回 ④ 16～20回 ⑤ 21回以上

2. あなたがお持ちになっているマシンの番号をお書きください。

- ① スーパーファミコン ② プレイステーション ③ ネオジオ ④ パソコン

3. あなたの好きなゲームのジャンルの番号を教えてください。

- ① シューティング ② アクション ③ 格闘 ④ アドベンチャー
⑤ シミュレーション ⑥ スポーツ ⑦ パズル ⑧ RPG
⑨ 育成ゲーム ⑩ エッチなゲーム

4. あなたは普段、ゲームのソフトやハードの情報をどこから入手していますか。
番号をお書きください。

- ① ゲーム誌の記事 ② ゲーム誌の広告 ③ テレビCM ④ テレビ番組
⑤ 友達に聞いて ⑥ お店のデモを見て ⑦ お店で商品を見て
⑧ お店のポスター・チラシ ⑨ その他

5. あなたはGAME-WAREのことを、どこでお知りになりましたか。
番号でお答えください。

- ① ゲーム誌の記事 ② ゲーム誌の広告 ③ 友達に聞いて
④ お店のデモを見て ⑤ お店で商品を見て ⑥ お店のポスター・チラシ
⑦ その他

6. あなたはGAME-WAREをどこでお買いになりましたか。
お買い上げ店の番号を選び、番号欄の右の空欄にお店の名前をお書きください。
①百貨店 ②おもちゃ屋 ③TVゲーム専門店 ④ディスカウントショップ
⑤その他
7. 今回のソフトの中で、面白かったものと、つまらなかったものの番号を、それぞれ2つまでお書きください。
①SERIES OF DREAMS ②ピピットボーイの大冒険 ③エジホン探偵事務所
④Telecom Town ⑤HG CUP ⑥デジタルギャラリー
⑦SEGASATURN名作ゲーム ⑧ショッピング ⑨インフォメーション
8. あなたがセガ・サターンを購入した時期をお書きください。
9. あなたが持っているセガサターン用ソフトの本数を以下の中から選んでください。
① 1~2本 ② 3~4本 ③ 5~7本 ④ 8~10本 ⑤ 11~15本
⑥ 16本以上

**注意**

セガサターンCD 使用上のご注意

健康上のご注意

ごくまれに強い光の刺激や点滅、テレビ画面などを見ていて、一時的に筋肉のけいれん・意識の喪失等の症状を起こす人がいます。こうした経験のある方は、このソフトを使用する前に必ず医師と相談してください。また、使用中にこのような症状が起きたときは、すぐに使用をやめ、医師の診察を受けてください。このソフトを使用するときは、部屋を明るくし、なるべくテレビ画面から離れてください。また、健康のため、1時間ごとに10～20分の休憩をとり、疲れているときや睡眠不足での使用は避けてください。

キズや汚れをつけない

ディスクの両面にはキズや汚れをつけないよう、扱いには注意してください。また、ディスクを曲げたりセンター孔を大きくしないでください。

汚れを拭くときは

レンズクリーニングなどに使うやわらかい布で、中心部から外周部に向かって放射状に軽く拭き取ってください。なお、シンナーやベンジンなどは使わないでください。

保管場所に注意する

使用後は元のケースに入れ、高温・高湿になる場所を避けて保管してください。

■このディスクを無断で複製することおよび賃貸業に使用することを禁じます。

■セガサターン本体の取扱説明書もあわせてご覧ください。

文字を書いたりしない

ディスクの両面には文字を書いたり、シールなどを貼らないでください。

セガサターンCDは、セガサターン専用ソフトです。普通のCDプレイヤーなどで使用すると、ヘッドホンやスピーカーなどを破損する恐れがありますので、絶対に使用しないでください。

セガサターンをプロジェクションテレビ(スクリーン投影方式のテレビ)に接続すると、残像光量による画面焼けが生じる可能性があるため、接続しないでください。



この商品は、(株)セガ・エンタープライゼスがSEGASATURN専用の
ソフトウェアとして、自社の登録商標**SEGA**の使用を許諾したものです。

T-17002G-T